



Confederación Española de Comercio

# Circular CEC 25/2017

## Informativa

### Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Mayo 2017”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de mayo publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 105,4 puntos, 1,3 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este descenso del ICC se produce por una peor valoración de la situación actual, que retrocede 1,8 puntos en este mes, y de las expectativas, que descienden 1 punto. No obstante, el ICC continúa claramente por encima de los 100 puntos y en valores muy similares a los observados durante el año 2015 cuando se obtuvieron los valores más altos de toda la serie histórica.

	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abril	May
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017	2017
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	90,7	96,3	94,8	97,3	91,0	90,7	99,4	100,7	98,3	95,1	99,7	106,7	105,4
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	82,9	87,4	90,0	90,1	83,8	82,6	88,5	92,2	88,9	85,5	91,4	100,4	98,6
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	98,6	105,1	99,7	104,4	98,1	98,7	110,2	109,3	107,6	104,7	107,9	113,1	112,1

Fuente: ICC.CIS.

En relación al mes de mayo del pasado año el avance es significativo: el ICC sube 14,7 puntos, con un crecimiento muy similar en términos absolutos para la valoración de las expectativas (+13,5 puntos) y la situación actual que aumenta 15,7 puntos. En términos porcentuales, el perfil de la evolución registrada ofrece mayores diferencias entre sus componentes: el ICC crece un 13,9% como resultado de un aumento del 15,9% en la valoración de la situación actual y del 12,1% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual se sitúa en mayo en 98,6 puntos, con una pérdida de 1,8 puntos en relación al obtenido el pasado mes de abril. Esta negativa evolución del indicador es el resultado de un comportamiento muy heterogéneo de sus tres componentes: la valoración de la evolución general de la economía desciende en 3,9 puntos, la percepción de las posibilidades del mercado de trabajo pierde 2,9 puntos y la valoración de la situación de los hogares ofrece un avance de 1,6 puntos.

Por su parte, el indicador de expectativas llega en este mes a los 112,1 puntos, un descenso de 1 punto respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es muy similar a la ya comentada para el índice de situación actual: una evolución positiva para las expectativas de los hogares, que aumenta en 1,4 puntos, y negativa respecto a la situación económica general (-1,8 puntos) y las expectativas sobre el empleo, -2,7 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, aumenta el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (31,3 frente a 29,1 de abril). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 41,5 superando al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 26,4%

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último aumenta en este mes (62,2% frente a 60,1% de abril). Además, aumenta el número de encuestados (44,6 frente a 42,6 de abril) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes es de (43,3%) y el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (34,2%) aumenta con respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, aumenta el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (66,1 frente al 57,3% de abril).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (28,9%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (38,3%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (28,3%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (43,2%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 11,9% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en mayo, un 14,8% electrodomésticos/ordenadores personales, un 7,7% muebles y un 4,6 % automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (66,4%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

*NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).*

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.

José Guerrero Huesca

Secretario General

**Madrid, 5 de junio de 2017**